



## 6.3. Objavljivanje web mjesta

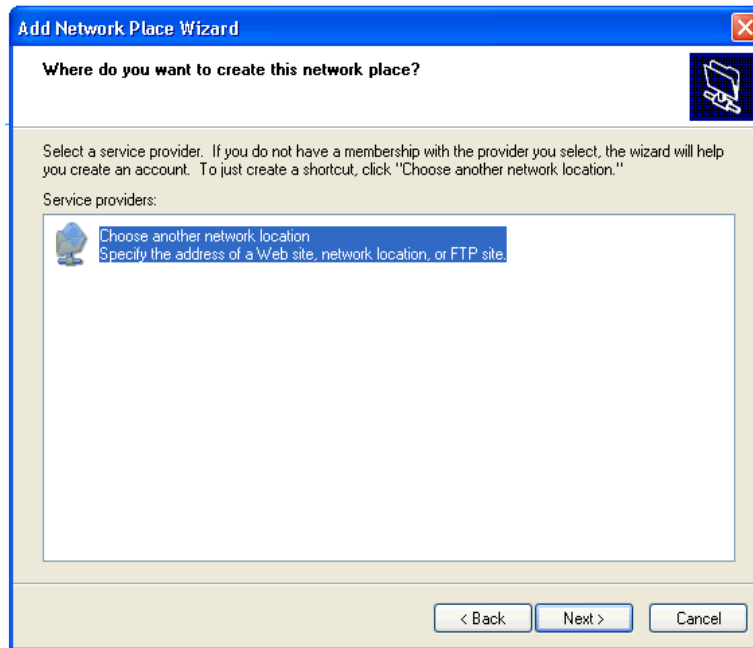
6. Izrada web stranica

# FTP iz Upravljačke jedinice (Control Panela)

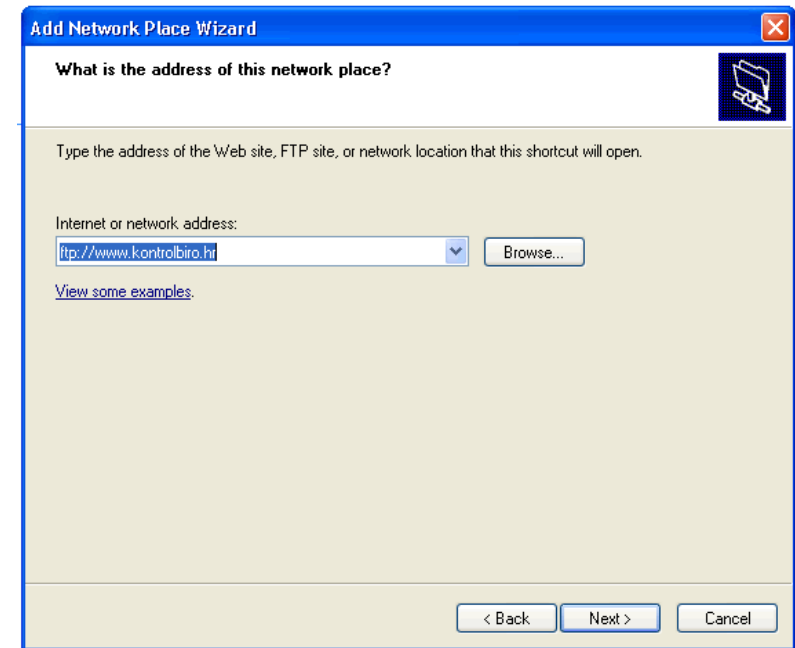


- Sadržaj za web možemo postaviti na poslužitelj (server) pomoću **Upravljačke jedinice** (Control Panela).
- Unutar Control Panela odaberemo **Mrežne i Internet konekcije** (Network And Internet Connections) , te **Moja mrežna mjesta** (My Network Places).
- Na kraju odaberemo **Dodijeli mrežno mjesto** (Add Network Place), te kreiramo FTP pristup pomoću čarobnjaka.

- Upišemo adresu FTP protokola koju nam je dodijelio naš pružatelj internet usluga (hosting provider) kako je prikazano na slikama:

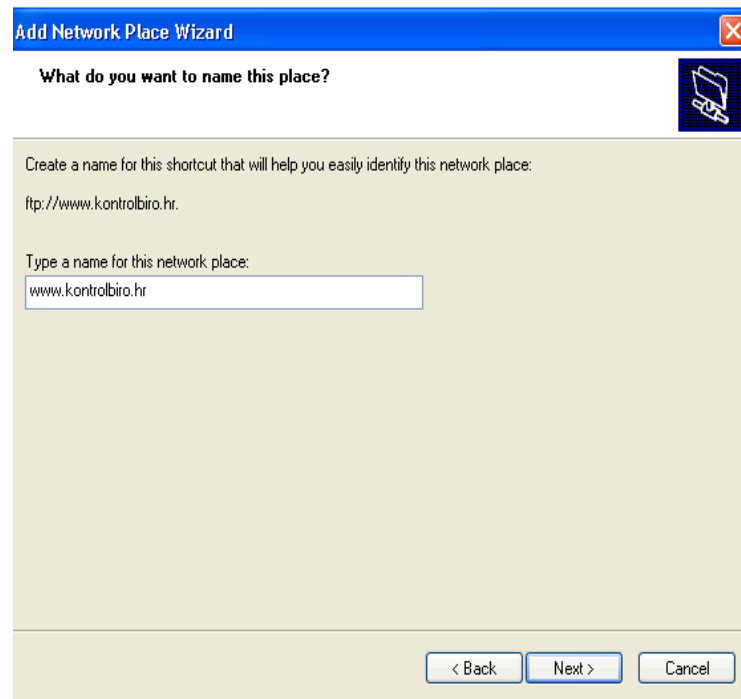


Otvaranje virtualne mape

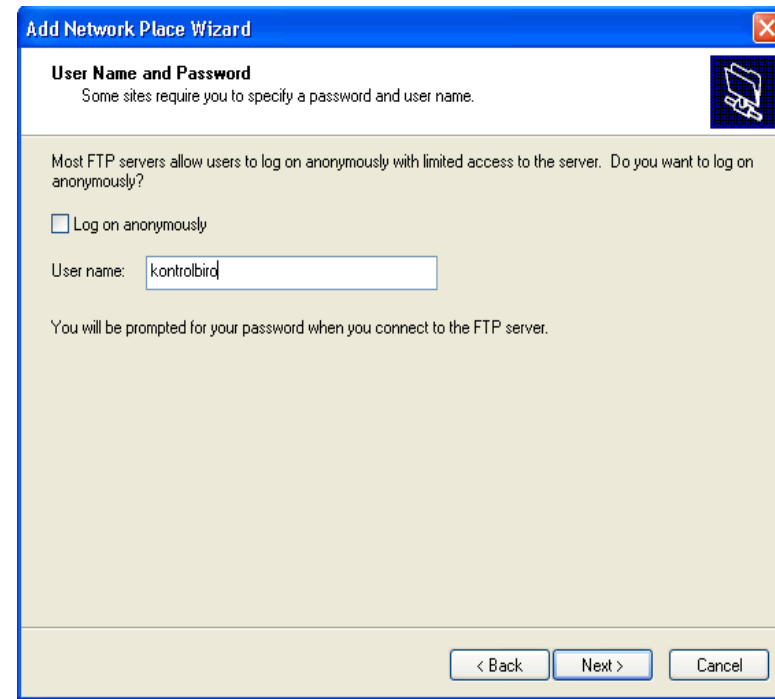


Upisivanje FTP protokola

- Zatim naziv web sjedišta koje nam je dodijelio pružatelj internet usluga, te unos korisničkog imena

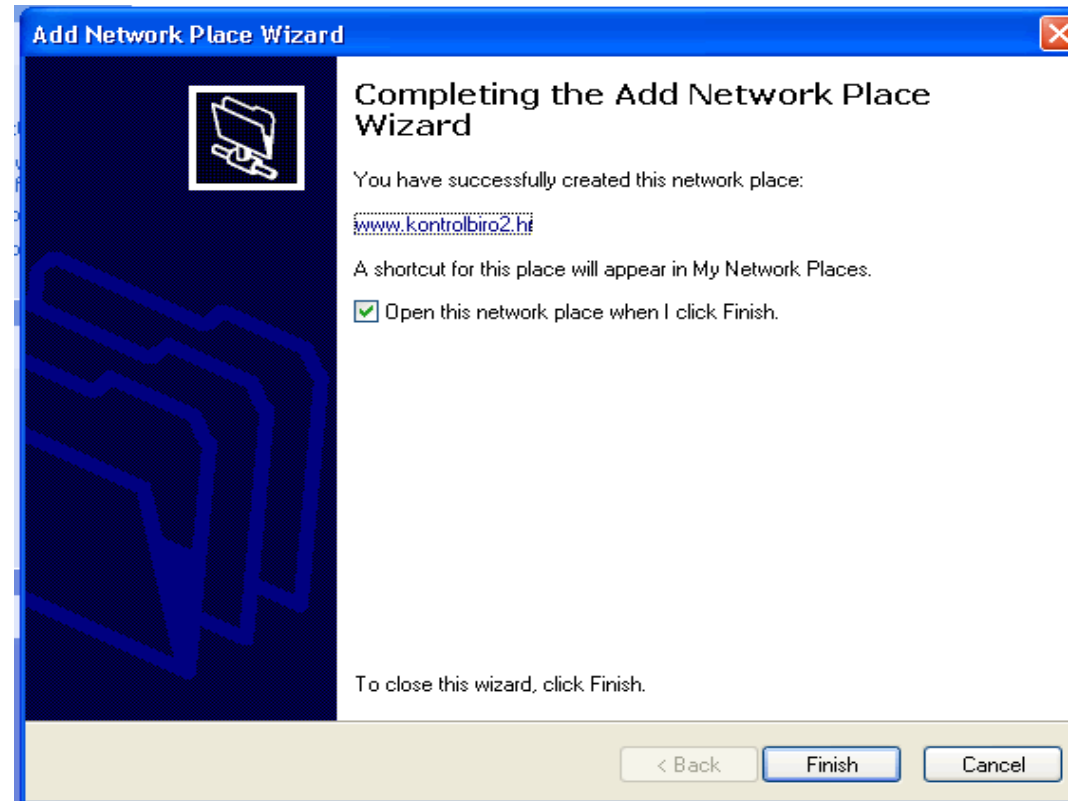


Upisivanje web sjedišta



Upisivanje korisničkog imena

- Na kraju se stvori virtualna mapa u koju postavljamo (prebacujemo) sadržaj s našeg računala na web server



Stvorena virtualna mapa



# Prijavljivanje na tražilice

- Nakon što smo objavili web mjesto, moramo biti sigurni da će posjetitelji na Internetu naći našu web stranicu.
- Za to nam pomaže SEO (Search engine optimization).





# Najkorisniji SEO alati

# Alati vezani uz indeksiranje

- Indeksiranje web stranica je prva i osnovna faza rada tražilica.
- Može se reći da sve dok web sjedište nije indeksirano, ono i ne postoji i ne može se pronaći preko tražilica.
- Tražilice indeksiraju cijeli web site i rade ogromne baze podataka sakupljanjem ključnih riječi i drugih informacija.
- Te baze podataka povezuju sadržaj web stranica sa ključnim riječima i web adresama.
- U zavisnosti od toga koje je riječi korisnik unio u pretragu, tražilica će prikazati rezultate iz baze podataka.



# Google Webmaster Central

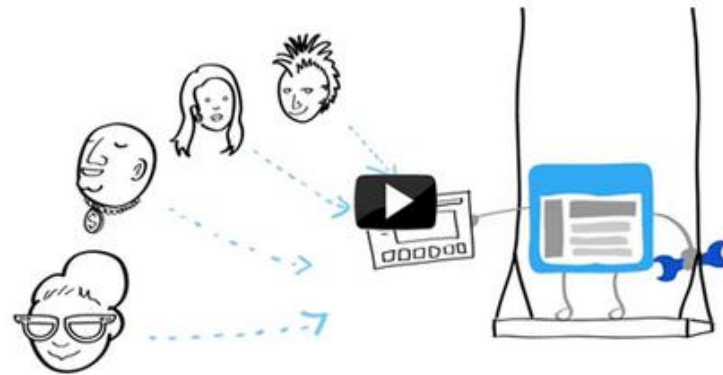
- Alat ima mogućnost praćenja većeg broja domena s mnogo korisnih opcija za osnovne provjere i indeksiranje.

Google | Webmasteri

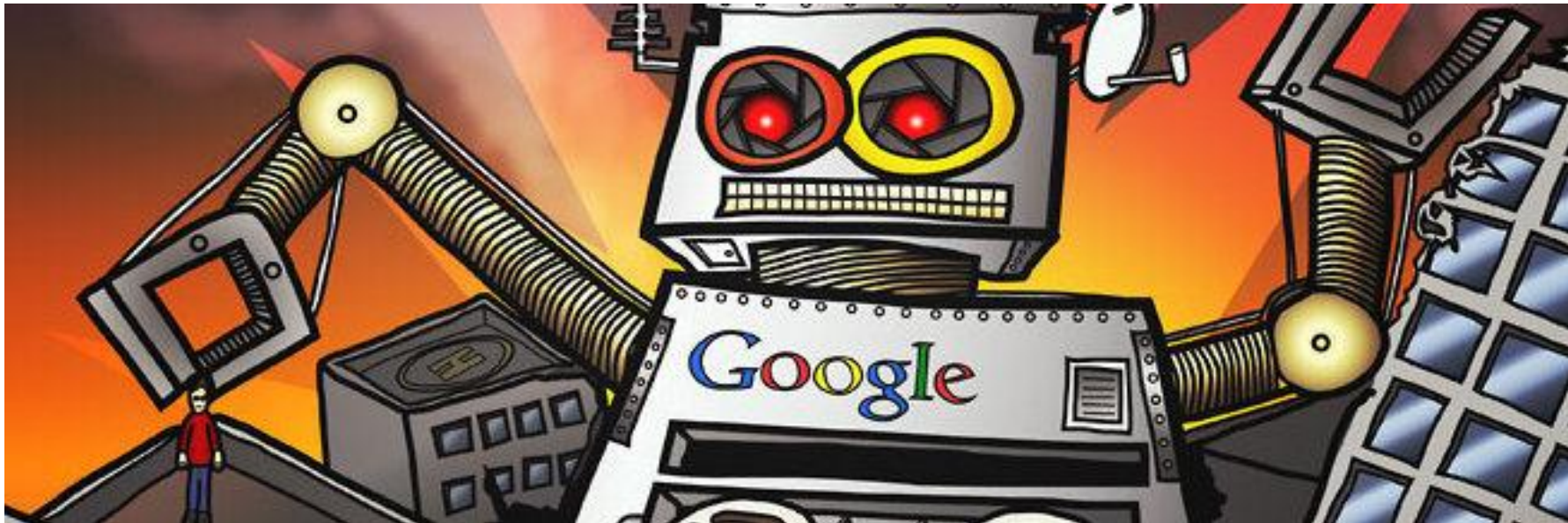
**Želite da vas pronadu na mreži.  
Želite pomoći.**

Dohvatite podatke, alate i dijagnostiku za zdravu, Googleu sklonu web-lokaciju.

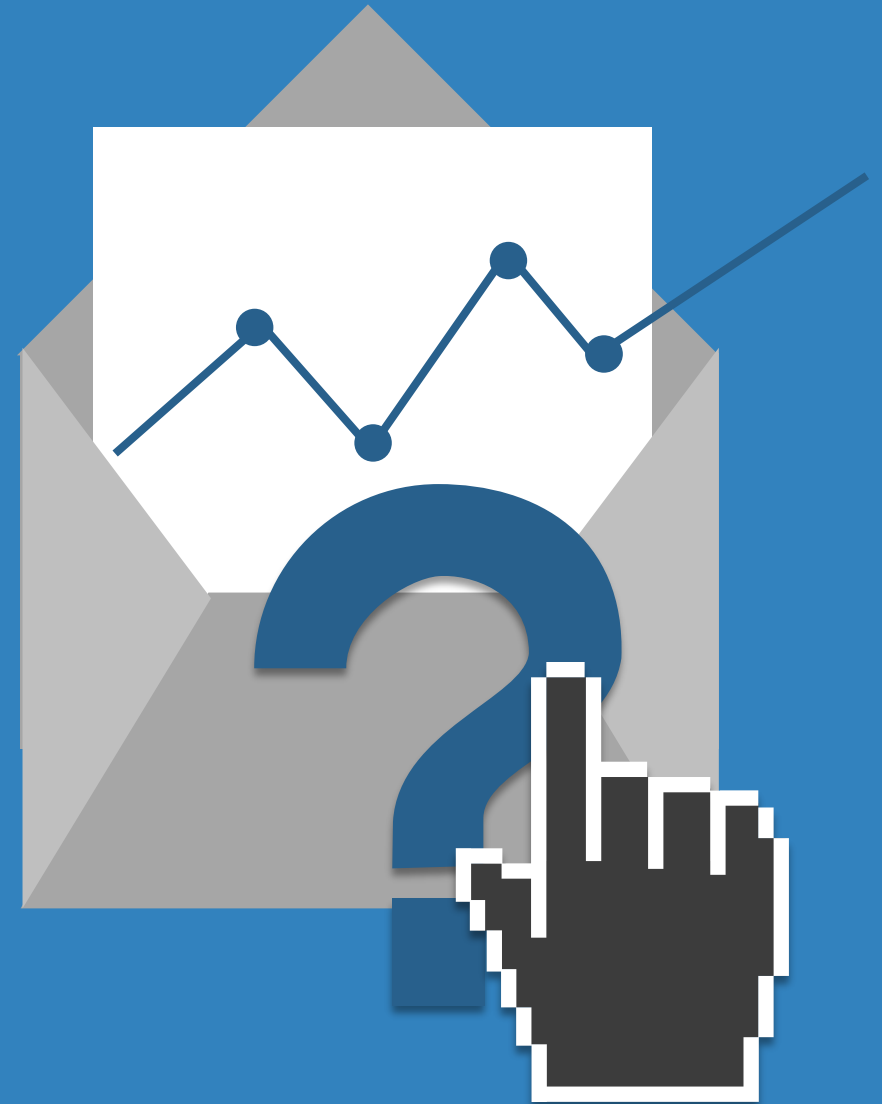
[Prijavite se u Webmaster Tools](#)



- Sadrži 3 grupe alata:
  - **Diagnostic alati** – alati vezani uz dostupnost web stranica Googlebotu tj. robotu Googlea. Prikazuje točne linkove do kojih tražilice ne mogu iz nekog razloga doći bilo zbog HTTP grešaka, nefunkcionalnih linkova, zabranjenog pristupa stranici ili blokadi putem robots.txt



- **Statistics alati** – alati prikazuju podatke vezane uz stranice koje se već nalaze u indeksu, Google Page Rank, preko kojih ključnih riječi posjetitelji dolaze sa Google-a i na kojoj se poziciji na njima nalazimo, koje su od tih ključnih riječi najtraženije.
- **Sitemap alati** – mogućnost prijave web sitea radi bržeg indeksiranja (stavljanja web mjesta u rezultate pretrage Google-a).





# GoodKeywords

- Alat koji nudi najtraženije ključne riječi s konkretnim brojkama, koliko je kod pretrage u tražilicama određena ključna riječ zastupljena.

The image shows a screenshot of the GoodKeywords website and its software interface. The website header features the 'GoodKeywords' logo in red and white, with the tagline 'Keyword & Competition Research Software' in white text on a black background. Below the header is a navigation menu with links for 'PRODUCTS', 'BLOG', 'KB', 'SUPPORT', and 'CONTACT'. The main content area has a blue background with the text 'Internet Keyword Research and Management for Websites and Offline Businesses' in red and black. To the right, there is a blue box with the text 'Use Good Keywords to Get More Out of Your Google Keyword Research'. Below this, there are two screenshots of the software interface. The left screenshot shows the 'Keyword Strategy Studio Pro' window with a 'Base Keyword List' table containing the following data:

#	Keyword Ideas
1	Domain Name Manager
2	Name Manager Solution
3	Name Manager Offer

The right screenshot shows a 'Base Keyword List' table with the following data:

#	Keyword	Avg. Search Vol.	Advertiser Est.
1	Best way to buy domain names	9500	10000000
2	Best website names	4900	10000
3	Buy domain names	1500	1000000
4	How to buy domain names	1100	1000000
5	Best domain names	800	1000000
6	How to buy domain names	400	1000000
7	Best domain names	200	1000000
8	How to buy domain names	100	1000000
9	Best domain names	100	1000000
10	How to buy domain names	100	1000000
11	Best domain names	100	1000000
12	How to buy domain names	100	1000000
13	Best domain names	100	1000000
14	How to buy domain names	100	1000000
15	Best domain names	100	1000000
16	How to buy domain names	100	1000000
17	Best domain names	100	1000000
18	How to buy domain names	100	1000000

Below the screenshots, there is a blue box with the text 'Clean, Modify & Multiply Large' and another blue box with the text 'Why are Keywords Important?'.



# Sažetak

- **Hosting provider** – pružatelj usluga smještaja web stranica na server
- **Link** - „veza“ na neki sadržaj na web stranici koju gledamo ili na neku drugu web stranicu, ili na sadržaj na nekoj drugoj web stranici.
- **Diagnostic alati** – alati vezani uz dostupnost web stranica Googlebotu tj. robotu Googlea
- **Statistics alati** – alati prikazuju podatke vezane uz stranice koje se već nalaze u indeksu, Google Page Rank, preko kojih ključnih riječi posjetitelji dolaze sa Google-a i na kojoj se poziciji na njima nalazimo, koje su od tih ključnih riječi najtraženije
- **Sitemap alati** – mogućnost prijave web sitea radi bržeg indeksiranja (stavljanja web mjesta u rezultate pretrage Google-a).



# Ponovimo

1. Što je poveznica?
2. Što je FTP?
3. Kako radimo poveznicu na sliku?
4. Što je indeksna stranica (index.html)?
5. Kako otvaramo novi HTML dokument?
6. Što je SEO?
7. Koji su najkorisniji SEO alati?
8. Koje grupe alata sadrži Google Webmaster Central?

